

## "FUOCHI NUOVI "

**Il bando della Fondazione Gigi Tadei per far crescere il bene.  
Mettiamo in moto le idee, valorizziamo le persone.**

*A dieci anni dalla salita al cielo di Vittorio Tadei, sosteniamo progetti sociali nuovi, autonomi e fatti per durare. Diamo spazio alle idee della nostra comunità.*

### **Premessa**

La Fondazione Gigi Tadei nasce nel 2014 a Rimini per volere di Vittorio Tadei, imprenditore riminese e fondatore della Teddy Spa. **Vittorio Tadei** è stato un uomo capace di trasformare una passione nata nel retrobottega nel colosso internazionale della moda Teddy SpA inseguendo un **Sogno** che fissa l'orizzonte ultimo di tutte le azioni dei collaboratori Teddy ancora oggi:

***Il sogno** della Teddy è quello di costruire una grande azienda globale che guadagni molto per ingrandirla, creare occupazione ed impiegare ogni anno parte degli utili netti per aiutare i più deboli attraverso opere sociali sia in Italia che all'estero.*

***Il sogno** è quello di costruire un'azienda in cui i giovani e meno giovani attraverso il lavoro riescano a dare un significato, un senso alla propria vita.*

***Il sogno** è costruire un'azienda dove, ogni cinque collaboratori, possa lavorare una persona vulnerabile che sia aiutata dai colleghi attraverso il lavoro a riscoprire quotidianamente la sua dignità.*

***Il sogno** è quello di formare una classe dirigente coraggiosa, responsabile, competente, proiettata verso il futuro, senza paura e che sappia trasmettere a tutti coloro che verranno dopo di loro questi valori.*

Diplomato in ragioneria, studiava per diventare commercialista, era un ragazzo appassionato di ciclismo e aiutava le sorelle nel loro negozio di abbigliamento di Riccione. E' qui che scopre il settore dell'abbigliamento.

Insieme alla moglie Giuseppina Maggioli, inizia a creare e commercializzare i primi prototipi di maglieria direttamente dal garage di casa.

Nel 1961 fonda a Rimini la Teddy, inizialmente una piccola realtà locale di produzione e distribuzione. Grazie a un intuito straordinario e alla capacità di anticipare le tendenze del mercato, Tadei ha guidato l'azienda in una crescita costante. Oggi Teddy SpA fa parte del Gruppo Teddy ed è una realtà internazionale dell'abbigliamento che nasce con un'ambizione precisa: vestire il mondo di bellezza e accoglienza, favorendo la realizzazione personale di chi indossa,



crea, vende o sceglie i suoi capi. Con un fatturato consolidato superiore a 802 milioni di euro (dati 2025) e una presenza in oltre 80 Paesi attraverso i marchi Terranova, Calliope, Rinascimento e QB24, Teddy promuove un'idea di moda accessibile e inclusiva, che mira a valorizzare l'identità e il percorso di ogni persona.

**Luigi**, da tutti chiamato "Gigi", è stato un figlio che ha educato il padre a vivere e a realizzare un'impresa capace di fondare la propria identità sul valore della solidarietà. Generare il bene è ciò che ha dato pieno significato alla vita di Gigi e Vittorio, un principio che ancora oggi pervade ogni livello organizzativo dell'azienda.

**Questo bando rappresenta un'occasione per la Fondazione Gigi Tadei di condividere con la comunità, a dieci anni dalla scomparsa di Vittorio, la sua grande umanità. Mosso da un profondo senso di giustizia e di gratitudine per i doni ricevuti — sia in termini di talento sia di risorse —, Vittorio ha voluto destinare parte dei suoi frutti alla costruzione di un mondo migliore.**

**Egli amava incontrare persone appassionate, animate da un sincero bisogno di fare del bene, e si lasciava coinvolgere dal loro desiderio di costruire qualcosa di utile a servizio dei giovani, che necessitano di un'educazione che li faccia appassionare alla vita e alla realtà, e di tutti coloro che, nella propria fragilità, non possono garantirsi una vita dignitosa.**

Oggi, con questo bando la Fondazione Gigi Tadei intende promuovere il protagonismo, il talento e l'iniziativa delle persone che desiderano **generare attività sociali nuove e pronte a rispondere ai bisogni emergenti della nostra regione.**

A tal fine la Fondazione Gigi Tadei mette a disposizione la somma di **€ 150.000,00.**

### **Area Geografica**

L'attività oggetto della richiesta di contributo deve essere svolta nel territorio della **Regione Emilia Romagna.**

### **Aree d'Intervento**

- **Contrasto alla povertà educativa minorile:** riduzione della dispersione scolastica e della povertà educativa. Realizzazione di iniziative dirette a favorire la scolarizzazione o la formazione professionale.
- **Supporto alle fragilità:** assistenza di anziani, disabili e famiglie in condizioni di marginalità economico-sociale.



- **Accoglienza e Lavoro:** Avviamento al lavoro e inserimento lavorativo e sociale dei giovani in generale, ponendo particolare attenzione all'inclusione sociale ed alla prevenzione e al recupero delle diverse forme di emarginazione e disagio.

### **Requisiti dell'Ente Proponente**

Il bando è aperto a enti privati senza scopo di lucro, inclusi ETS iscritti al RUNTS, associazioni riconosciute (art. 14 c.c.) e non riconosciute (art. 36 c.c.), operanti sul territorio della Regione Emilia Romagna. Sono escluse le società commerciali, le persone fisiche, i partiti politici e gli enti in procedure concorsuali o conflitto di interessi.

### **Requisiti delle partnership**

Le partnership possono avvenire con enti senza scopo di lucro come indicato nel paragrafo precedente (Requisiti dell'Ente Proponente).

### **Ammontare dei contributi per progetto**

Il contributo massimo sarà di **30.000 €**. La Fondazione si riserva comunque di assegnare un contributo superiore nel caso di progetti ritenuti di particolare valenza. In ogni caso il contributo non potrà coprire più del 50% dei costi complessivi.

### **Termini del bando**

Il presente bando si suddivide in **due fasi**.

### **I FASE: Proposta dell'idea progettuale**

Durante la prima fase i richiedenti dovranno sintetizzare il progetto utilizzando il seguente [modulo di domanda](#). Detto modulo, compilato in ogni sua parte, **dovrà essere inoltrato via mail alla Fondazione Gigi Tadei entro il 20/10/2026**.

La **Fondazione procederà entro il 30/11/2026**, a totale discrezione del team di selezione, sulla base di un'attenta valutazione, alla selezione delle migliori proposte progettuali e a contattare direttamente i soli Soggetti aggiudicatari che accederanno quindi alla **seconda fase**.

### **Criteri di ammissibilità dei progetti**

Le decisioni in ordine alla sussistenza e/o rilevanza dei requisiti di ammissibilità e non ammissibilità previsti nel presente bando sono:

*Criteri di ammissibilità al bando: I FASE*

- L'attività deve essere svolta nel territorio della Regione Emilia Romagna;



- L'ente proponente deve rientrare tra quelli indicati nel paragrafo "Requisiti dell'Ente Proponente"
- L'attività deve rientrare in una o più Aree di Intervento indicate nel presente Bando.
- L'ente Proponente deve garantire almeno il 50 % di cofinanziamento rispetto al costo totale del progetto.
- Il modulo di domanda relativo alla prima fase deve essere compilato ed inviato **entro le 23.59 del 20 ottobre 2026.**

*Requisiti minimi di selezione: I Fase*

Nella selezione la Fondazione valuterà i progetti inerenti all'avvio di **attività che diano risposte nuove ai bisogni del territorio**. Non saranno quindi ammessi progetti che prevedano interventi su attività già in essere e su strutture.

*Criteri di valutazione delle idee progettuali*

Le candidature saranno valutate da un team di selezione che privilegerà i progetti che evidenzino:

- Capacità di autofinanziarsi nel tempo;
- Consapevolezza del talento: capacità del candidato (o del team) di dimostrare una profonda consapevolezza delle proprie risorse e dei propri talenti.
- Legame profondo tra l'idea progettuale e i desideri più autentici dei proponenti.
- Protagonismo, libertà e responsabilità: attitudine a operare come leader liberi e responsabili. Sarà premiata la capacità di assumersi il rischio dell'azione in prima persona e la volontà di sostenere, a propria volta, il protagonismo e i talenti dei propri collaboratori o dei beneficiari del progetto.
- Generatività e Impatto: capacità del progetto di non rimanere un'idea teorica, ma di "rispondere a bisogni reali della società". Si valuterà l'impatto concreto dell'opera sul territorio e la sua attitudine a rispondere a bisogni reali, valorizzando le positività e accendendo nuove opportunità anche nei contesti più difficili o marginali.
- Apertura alla relazione: propensione del candidato a costruire l'opera attraverso l'incontro e la fiducia verso altri soggetti. Verrà misurata la capacità di collaborare e di accogliere le sfide del contesto sociale con curiosità, apertura e assenza di pregiudizi.

Ulteriori chiarimenti relativi ai criteri di ammissibilità (nonché alle modalità di presentazione dei progetti o in merito a questioni di interesse generale) potranno essere richiesti tramite mail a [segreteria@fondazionegigitadei.com](mailto:segreteria@fondazionegigitadei.com).

**Entro il 30 novembre 2026 saranno contattati solo coloro che accederanno alla fase II del Bando**

## **II FASE: istruttoria completa del progetto**

Nella **seconda fase** ai soli Soggetti ammessi sarà richiesta la documentazione necessaria al completamento dell'istruttoria. Entro un mese dal ricevimento di tale documentazione la Fondazione valuterà il progetto definitivo e, a suo insindacabile giudizio, deciderà in merito al suo accoglimento.

### **Informazioni per i Soggetti che saranno ammessi alla II fase**

I Soggetti ammessi alla seconda fase (istruttoria) saranno direttamente contattati dalla Fondazione. La fase istruttoria prevede l'invio dei seguenti documenti:

#### *Documenti sull'Organizzazione*

- 1 - Atto costitutivo regolarmente registrato
- 2 - Statuto vigente
- 3 - Bilanci consuntivi approvati degli ultimi 2 esercizi (salvo l'ente sia di nuova costituzione)
- 4 - Bilancio preventivo approvato dell'esercizio corrente
- 5 - Organigramma
- 6 - Logo e immagine (se presenti)

#### *Documenti sul progetto*

- 1 - Relazione di analisi del bisogno
- 2 - Descrizione dettagliata del progetto
- 3 - Piano economico-finanziario analitico

#### *Documenti relativi al progetto*

- 1 - Preventivi di spesa
- 2 - Eventuale altra documentazione esplicativa

#### *Documenti relativi agli eventuali partner*

- 1 - Lettera accompagnatoria a firma del rappresentante
- 2 - Atto costitutivo regolarmente registrato
- 3 - Statuto vigente
- 4 - Bilanci consuntivi approvati degli ultimi 2 esercizi
- 5 - Bilancio preventivo approvato dell'esercizio corrente
- 6 - Accordo di partenariato (stipulato tra il capofila e il/i partner del progetto)

Il Soggetto proponente dovrà indicare puntualmente con quali risorse intende coprire il costo totale del progetto e se tali disponibilità siano già in possesso dell'organizzazione.

Se al progetto partecipano altre Organizzazioni dovrà essere fornita la documentazione di tali interventi, indicando l'eventuale importo corrisposto ovvero le spese che saranno sostenute da tali Organizzazioni.

Se l'attività oggetto del progetto è svolta in base ad accordi derivanti da appalti o commesse stipulati con enti pubblici o organizzazioni private è necessario indicarne il contenuto



**Fondazione  
Gigi Tadei**



Comune di Rimini

economico.

Qualora fosse prevista la pubblicazione di volumi al termine del progetto, è richiesta la consegna di 5 copie alla Fondazione.

Se si realizzano iniziative che possano prevederne l'utilizzo, è richiesto l'inserimento del logo della Fondazione Gigi Tadei.

### **Tempi di realizzazione del progetto**

I progetti accolti dovranno essere realizzati entro 12 mesi dalla comunicazione dell'avvenuta approvazione, pena la possibile decadenza dal contributo.